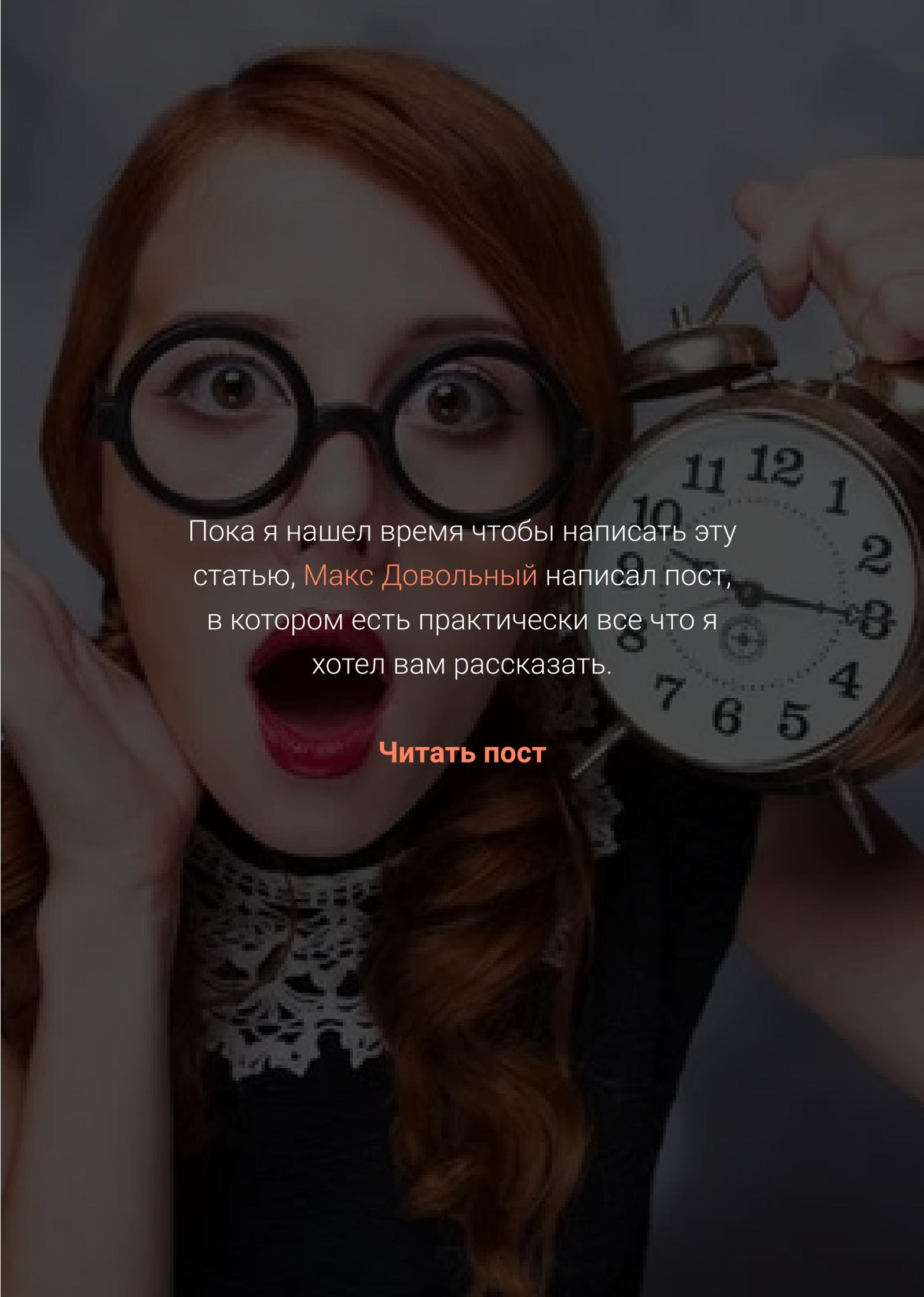
A woman with her hair in a high ponytail, wearing a black sports bra and black leggings, is posing on a golf course. She is looking back over her shoulder towards the camera. The background shows a green golf course with palm trees and a few people in the distance.

## Кейс на 10\$ с фитнес приложения для подсчитывания шагов

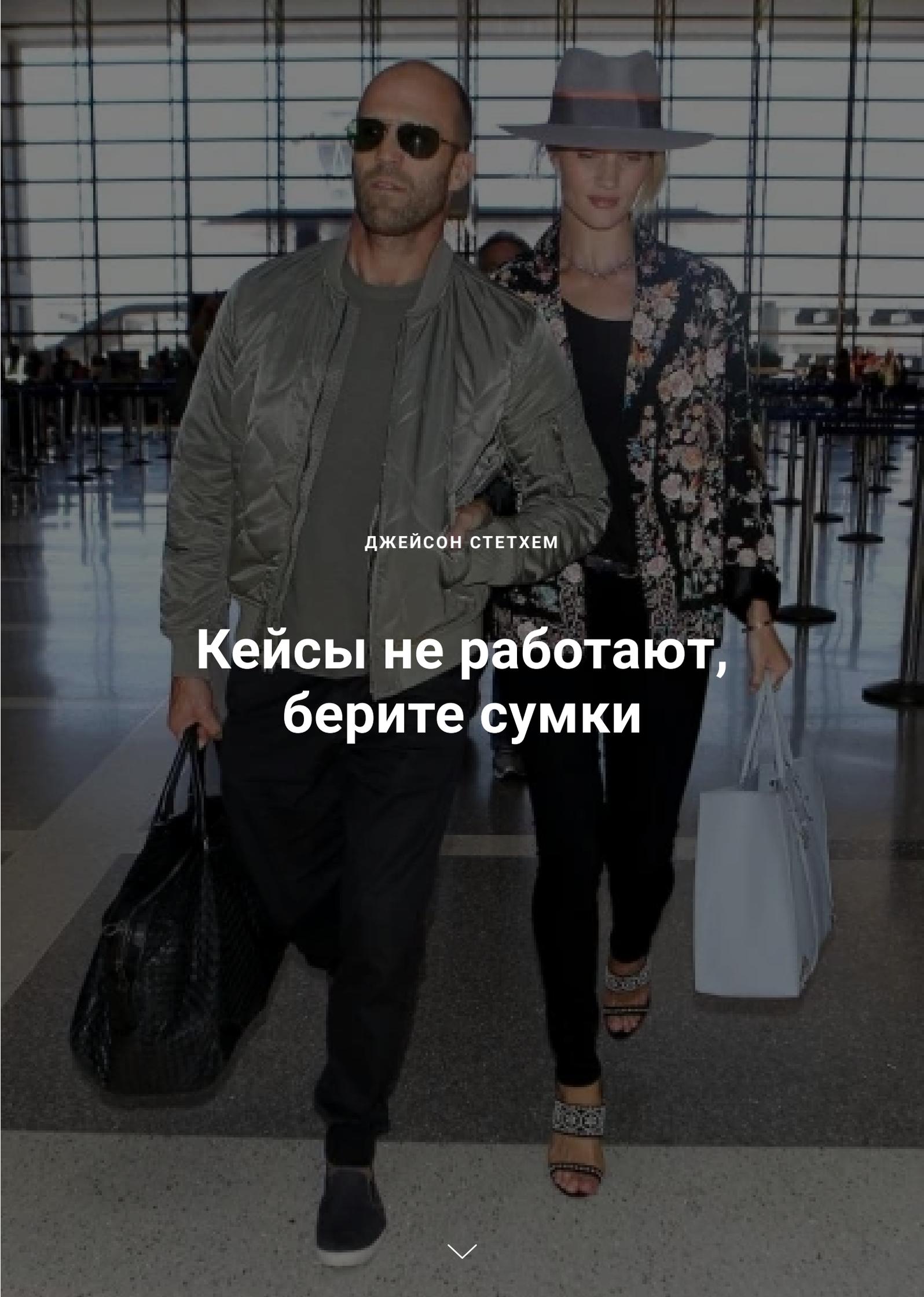
---

Я должен вас разочаровать, это не совсем кейс. Недавно я работал с источником нестандартной тематики и решил написать статью о таких источниках и кейсах.

A woman with long brown hair, wearing large black-rimmed glasses and a black top with a white lace collar, has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise. She is holding a gold-colored alarm clock in her right hand. The clock face is visible, showing the time as approximately 10:10. The background is a plain, light-colored wall.

Пока я нашел время чтобы написать эту статью, [Макс Довольный](#) написал пост, в котором есть практически все что я хотел вам рассказать.

[Читать пост](#)



ДЖЕЙСОН СТЕТХЕМ

**Кейсы не работают,  
берите сумки**



**ERROR!** Если вы прочитали кейс как кто-то откуда-то сливал трафик, не нужно сразу же бежать тестировать источник, а точнее пытаться на нем заработать столько-же как и автор кейса.

Если хотите повторить кейс, вы должны еще при его прочтении иметь варианты оптимизации и улучшения показателей.

Например: **мой кейс** о mocospace. Там я писал что сливал только на активную ссылку, вам стоило потестить вацап или снечпат.

**СТОП.** Не нужно бежать в моко, я уже потестил, пишут мало =(

Автор кейса не сможет рассказать прям все детали: что-то упустит, забудет, скроет и т.д. Все свои мысли перевести в текст очень сложно. Повторюсь: полностью повторять кейсы ненужно.

Как по мне, главная суть кейсов, это показать примеры работы с источником, можно прочитать там подход, какие-то другие фишки, но не источник и связку. Мое мнение может быть ошибочно, есть люди которые повторяют кейсы и их все устраивает, наверное.

Лично я практически никогда не работаю по чужим кейсам или источникам. Мне нравится искать источники, придумывать подходы, находить ошибки, обходить спам-фильтры и т.д.

Теперь вы можете подумать что находить источники очень сложно и нужно быть технически подкованным или иметь большой опыт.

Нет. Найти источник или придумать подход может каждый.

**Пример:** мой друг, который ниразу не арбитражник, спамит иногда ручками когда ему нечем заняться, рассказал мне как со снечпата заработал 30 долларов за сутки. Он не переганял туда аудиторию. Он лил не на снечпат, а просто со снечпата.

---

## Трахаться хотят все, даже те у кого не стоит.

---

Какая разница где вы напишете дрочеру? Сайт знакомств или онлайн библиотека, если он дрочер то ему нету разницы.

Трахаться хотят все: дрочеры, геймеры, ботаны, арбитражники. Причем человек может быть одновременно дрочером который скидывает фотки удава на сайтах знакомств, и механиком который общается на форумах.

Все ищут чаты и сайты знакомств. Но именно там самая большая конкуренция и сложные спам-фильтры. Тестировать нужно любые площадки где можно как-то взаимодействовать с аудиторией

**Пример:** приложение для подсчитывания шагов [Pacer](#)

Аудитории много, более 10 кк установок только в Play Маркете. Есть чат, в статусе можно поставить активную ссылку.

При первом тестировании, около полугода назад, было заработано чуть больше чем 50\$. Трафик по пару уников еще добегают каждый день.

**Что было сделано:** один аккаунт, один Nox, 10-15 тысяч подписок с помощью кликера и крео с ссылкой в статусе.

В этом месяце снова тестировал это приложение, так как нужно было на какой-то приле обкатать новый способ автоматизации. Было заработано 11 долларов за сутки. Примерно 10к подписок, аккаунт забанили.

Но суть не в том сколько я заработал, а в том что это необычный источник. Есть приложения с намного большей аудиторией, онлайн библиотеки, новостные сайты, форумы, онлайн кинотеатры...

Вы должны понять что трафик есть везде, все люди хотят трахаться независимо от того где они общаются, главное осознать это и подписаться на мой канал [@xxxcpa](#) а также чат [@xxxcpa\\_chat](#)