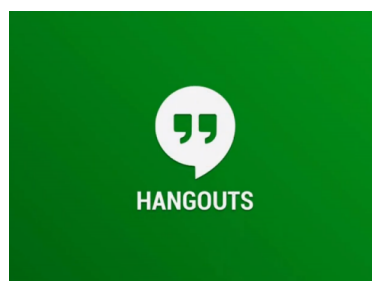
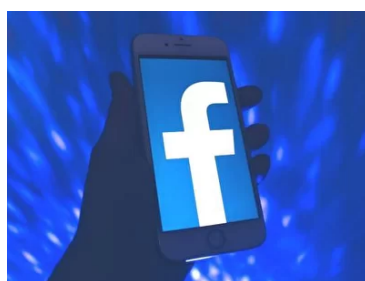
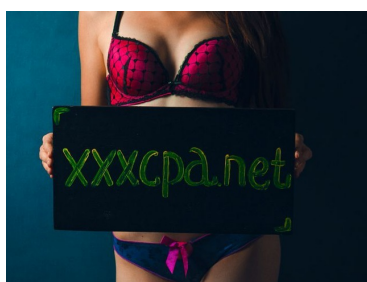


Переливаем аудиторию

Методы слива аудитории из
источника на нужную нам ссылку

МЕТОДЫ ПЕРЕЛИВА АУДИТОРИИ:

Лучше всего, всегда и везде работает активная ссылка. Если ссылка не активная или за ссылку банят, то нужно *переливать* пользователей на другую площадку где мало банов и линк актив



Кто как переливает аудиторию:

Тут информация основанная на моем опыте и знаниях. Возможно я в чем то ошибаюсь. Ну и как всегда, стоит учитывать что с разными крео, на разных аудиториях и источниках все может быть совсем по разному.
Sorry если кого-то обидел, я сам *изобретательный жадный псих* :D



Везунчики

Везунчики находят источник с активной ссылкой за которую не банят, льют и не парятся. Если вы такой везунчик, читать дальше нету смысла.



Ленивые

Это те кому нафиг не впал этот ваш перелив ца. Не актив линк? Окей, шлют не актив, ну можно еще добавить сигну с адресом сайта. Изи воркинг епт



Жадные психи

Это те кто сливает на **whatsapp**. Психи потому что психика рушится из за частых банов. Переливая на whatsapp получается больше всего профита, потому и жадные.



Работяги

Те кто переливает аудиторию в **Snapchat**. Нужно делать аккаунты, следить за ними, постить сторис. А жадные работяги еще и в лс рассылают. И это все с телефона ручками. Омагад



Олдфаги

Те кто еще помнит что **почта** это отличное средство коммуникации. А **skype** это первый месседжер в котором раньше зависали все.



Ньюфаги

Ну это всякие **инстаграммы**, **телеграммы**. Инста есть у практически всех, телеграм в России достаточно популярен. И на то и другое есть автоответчики.



Азиаты

Line, imo, WeChat - это все их стихия. Работают по Азии, хз почему, собирают в эти мессенджеры трафик с индии и пакистана. Потом пытаются его монетизировать. PS. Я с такими не знаком



Изобретатели

Делают сайт анкету девушки с именем например: *Кристина Дрочиконова* и загоняют его в индекс. Потом пишут дрочерам: "ищи мое имя в гугле и увидишь мои фоточки писечки, пиши там"



Оригиналы

По аналогии с изобретателями, можно грузить видео на ютуб с оригинальным названием и писать дрочерам: "Ищи видео как я танцую"



Иные

Kik, VK, Fb Messenger, iMessege, facebook и прочие крупные игроки. Туда тоже можно переливать аудиторию и может даже вполне успешно.

Несколько советов:

Всегда тестируйте сначала ссылку. Актив или не актив. Потом тестируйте не актив линк и делайте фото/видео сигну. Сделайте сигну с доменом своим для тестов. Всегда проверяйте метод из этого кейса: <https://t.me/xxxcpa/32>

Если с ссылками не получилось пробуем whatsapp и snapchat. Если wa банят, а snapchat очень муторно для вас, пробуйте иные способы. Например у меня в практике есть достаточно крупные примеры слива через google поиск.

Всегда смотрите статистику популярности мессенджеров по гео по которым работаете. Это легко гуглится. Например в России отличная замена whatsapp'у это viber и на него тоже есть автоответчики. Более того, это те же автоответчики что и для whatsapp

Всегда можно комбинировать: указывать skype, snapchat, instagram и whatsapp. В скайпе есть веб версия, а в профиле вроде можно вставить активную ссылку. Почта еще довольно популярное средство коммуникации, это только в СНГ о ней забыли.

Ну и последний совет: подписка на <https://t.me/xxxcpa>