

**WARNING!** Повторять кейс не стоит. Мы сделали это по фану. Партнерки, скорее всего, такой трафик не примут!

Персонализация в маркетинге это почти всегда успешная рекламная кампания и хорошие результаты

Я уже писал как мы делали персонализацию в этом кейсе: <http://xxxxcpa.net/over400monthly.pdf> Непонятно почему, но там это только ухудшило показатели.

Персонализацию в тосо мы делали так как уже имели опыт в этом направлении, а именно слив с vk и игра на чувствах.

Об этом сейчас и пойдет речь. Это было достаточно давно, но как я люблю повторять, для примера сойдет и возможно сможет натолкнуть вас на какие-то интересные мысли.



СКРИПТ УТЕРЯН, НАКИДАЛ В ФШ МАКЕТ ТОГО ЧТО БЫЛО

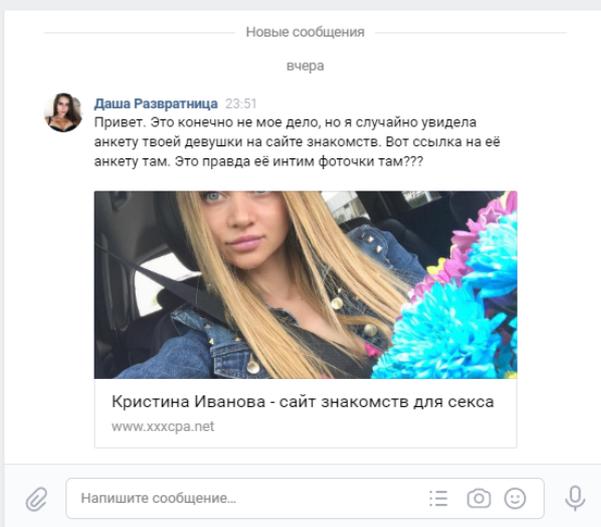
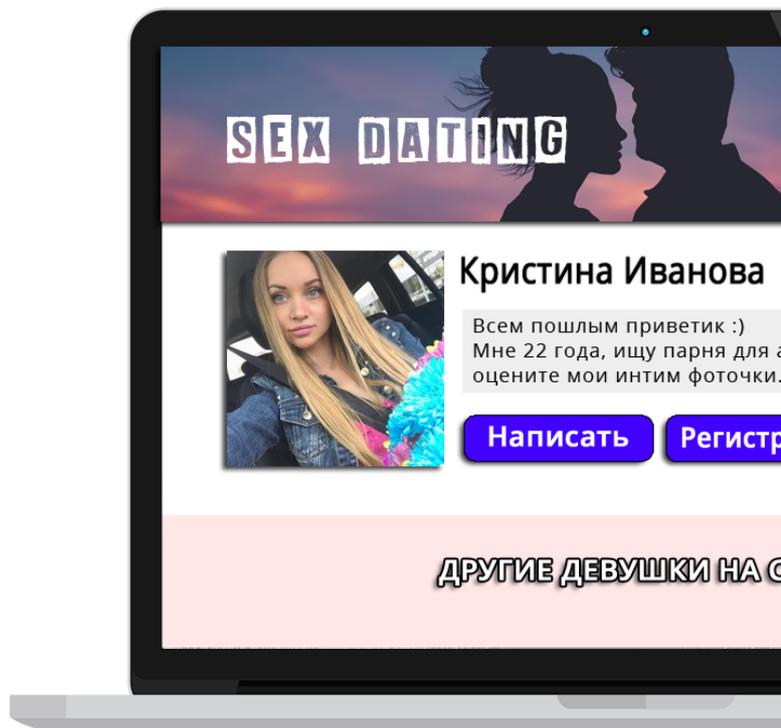
## ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ЛЕНДИНГ

Примерно вот так выглядел лендинг куда направлялись пользователи. Причем для каждого пользователя он был другой, то есть как вы поняли персонализированный :D

На фото изображена реальная девушка парня которому отправлялось сообщение. В описании анкеты подставлен реальный возраст, имя, фамилия и город девушки.

Перед работой php скрипт собирал по аri вк тех юзеров у кого открыты сообщений и у кого указаны девушки в сп.

Парсились юзеры у которых указано семейное положение полвлен с... нужная информация со странички невесты подгружалась и формировались лендинги и ссылки.



С помощью разметки Open Graph был сделан следующий функционал: при отправке ссылки, в сообщениях, жертва видела фото своей невесты, её имя в названии сайта и то, что это сайт знакомств для секса.

Креативить тут можно до бесконечности. Сами понимаете эффект от подобного. Любой мужчина заинтересуется чем там его невеста таким занимается и что это за фотки такие.

Возможно, зарегистрировавшись и сходу не получив доступ к поиску людей, он даже оплатит полный доступ (это не точно.)

Было отправлено около 20-40 сообщений прямо в личные сообщения, заработано около 10 долларов.

**WARNING!** Повторять кейс не стоит. Мы сделали это по фану. Партнерки, скорее всего, такой трафик не примут!

# Варианты персонализации:

То что написано выше не стоит повторять, но вы можете **тестировать** другие варианты. Все зависит от источника, технических возможностей и фантазии.



## Персональное обращение по имени

Тут все просто, подставляем имя пользователя в крео сообщения. Можно даже заморочиться и писать "Сашка приветик..." если его зовут Александр



## Указание города

Писать в крео что не против встретиться и живешь в городе том же что и дрочер. Или даже заморочиться и указывать улицу из того-же города.



## Разные анкеты под разные базы

Парсим пользователей, тащим инфу о этнической принадлежности. Если это нигеры делать анкету мулатки или писать крео относительно этой инфы. Например: "Приветик, я сейчас в Чикаго, всегда мечтала с нигером..."



## Персонализированные лендинги

Реально делать лендинги-анкеты под свои фейки + указывать в анкете на лендинге город в котором живет дрочер.



## Другие варианты

Заполнение инфы в акке, разные сообщения, разные лендинги, разных подходы, разные номера вацапа... Есть бесчисленное множество вариантов!

Все нужно тестировать и не факт что это значительно поднимет показатели, если вообще поднимет. Ну и работать нужно только с крупными источниками. Нету смысла заморачиваться если источник на два три дня работы.

## Бонус для тех кто дочитал:



[ссылка на мой канал @xxxсра](#)