

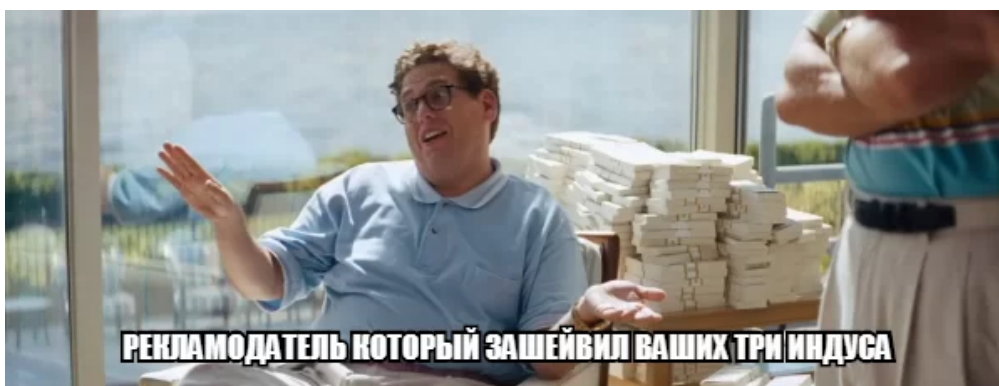
WWW.XXXCPA.NET

Как все устроено

Почему меняется оплата за конверсии и ратио. Как работает dating вертикаль и за что нам платят на самом деле.



Офферы, партнерки, арбитражники:



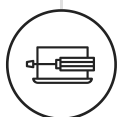
Рекламодатели

Рекламодатель создает платный сайт и подключается к партнерке. Сайт это оффер. Некоторые рекламодатели открывают свои партнерские программы.



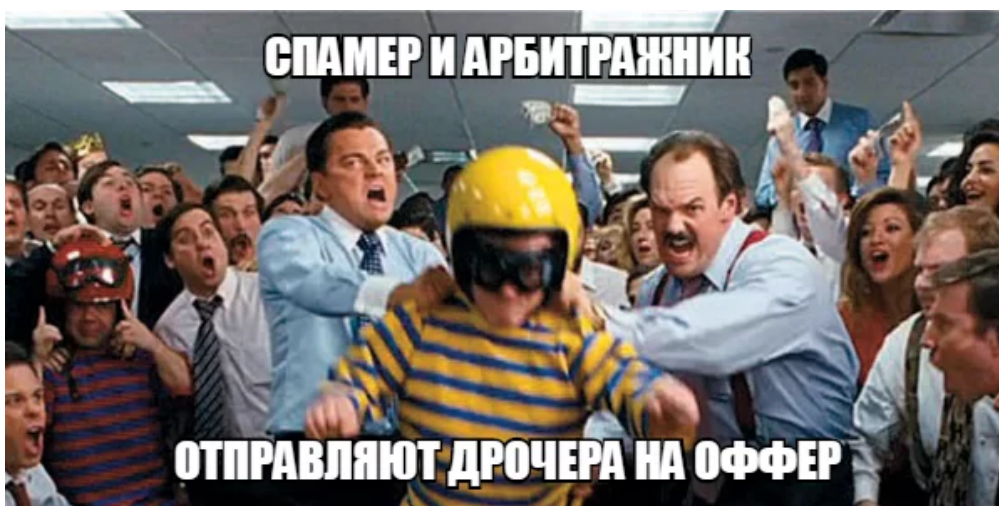
Партнерские программы

ПП ищет рекламодателей и арбитражников, выступает в роли посредника и получает % от прибыли арбитражников. Некоторые партнерки открывают свои офферы.

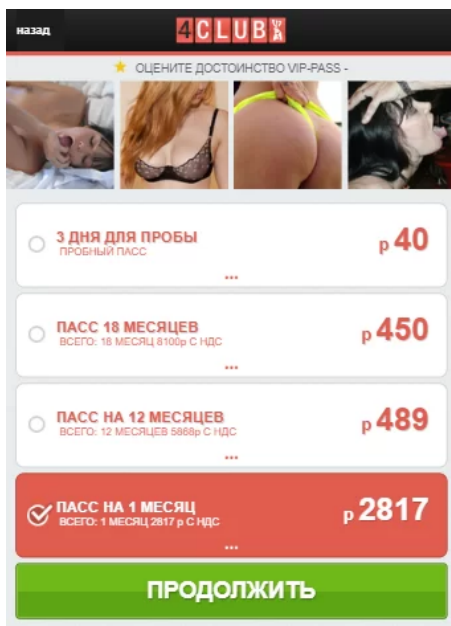


Арбитражники и спамеры

Мы с вами привлекаем ~~дрочера~~ на smartlink. Smartlink создан для того чтобы автоматически распределять трафик по разным рекламодателям (оффера) в зависимости от многих параметров: гео, ip, возраст, куки и другое.



i ВАЖНО: В зависимости от страны, IP, ОС, устройства, способа подключения, пола, возраста, куков и еще множества других параметров, партнерская программа может направить посетителя на совершенно разные офферы с разной оплатой.



Рекламодатели:

На сайтах пользователь регистрируется и ему в разных случаях, по разному, но предлагается привязать кредитную карту.

Это может быть trial за 1 доллар в сутки, а может быть полноценный премиум доступ, может быть покупка монеток. Офферов сотни и все они по разному работают, но суть одна и та же: подписать пользователя на ежемесячные списания с карты.

По подписке у дрочера списывается несколько десятков долларов в месяц и отписаться от этого довольно таки сложно, так что один дрочер может приносить рекламодателю деньги месяцами.

Это в какой-то мере получается scam и в большинстве случаев пользователи не видят что они подписываются, все как всегда написано мелким шрифтом. Юридически все вроде бы чисто, иначе биллинги не пропустил бы такие сайты, наверное :)

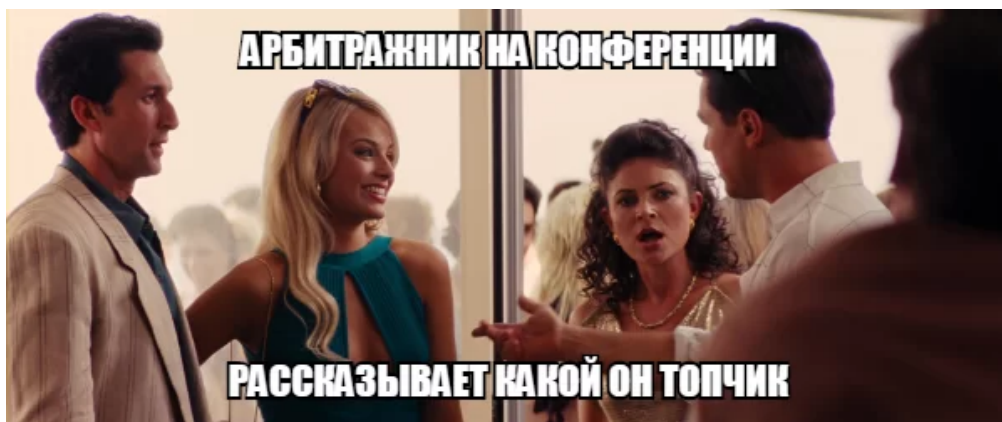
Изначально все рекламодатели платили процент от денег которые потратил/списались у дрочера. Такая модель сотрудничества называется **revshare** и при достаточно хорошем трафике считается самой выгодной в долгосрочной перспективе. Если пп не закроется :)

Но привлекать арбитражников лить трафик за оплату/покупку достаточно сложно, поэтому рекламодатели придумали платить за регистрацию. Имея статистику по платежам, они начали высчитывать сколько готовы платить за такие лиды.

Согласитесь, гораздо привлекательнее звучит: *"найти дрочера который зарегистрируется на сайте знакомств"* чем: *"найти дрочера который купит премиум доступ к сайту знакомств"*.

Рекламодатели платят деньги на основе статистики, например они знают что каждый десятый пользователь Android подписывается на платный доступ, а пользователи MacOS подписываются гораздо чаще, значит на основании этих данных можно делать выводы. Например, за регистрации с телефона вы получаете меньше денег чем с компа.

Если говорить экономическим языком то рекламодатели научились считать: LTV (Lifetime Value) — это совокупная прибыль компании, получаемая от одного клиента дрочера за все время сотрудничества с ним.



Типы конверсий:



Revenue share, RevShare, ревшара

Многие путают ревшару и сейл. Ревшара это когда вы получаете % от всех платежей юзера. Рекламодатели более охотно принимают такие конверсии.



Сейл или продажа

Единоразовая оплата за подписку пользователя. Сейлы практически не приходят из высокоразвитых стран с хорошим уровнем доходов, юзеры из таких стран направляются на офферы с оплатой за регистрацию.



SOI (single opt-in)

Простая регистрация. Рекламодатель низко оценивает такие лиды: очень легко фродить. Соответственно, выплата за них низкая. С другой стороны, конверсия высокая и EPC получается хорошим.



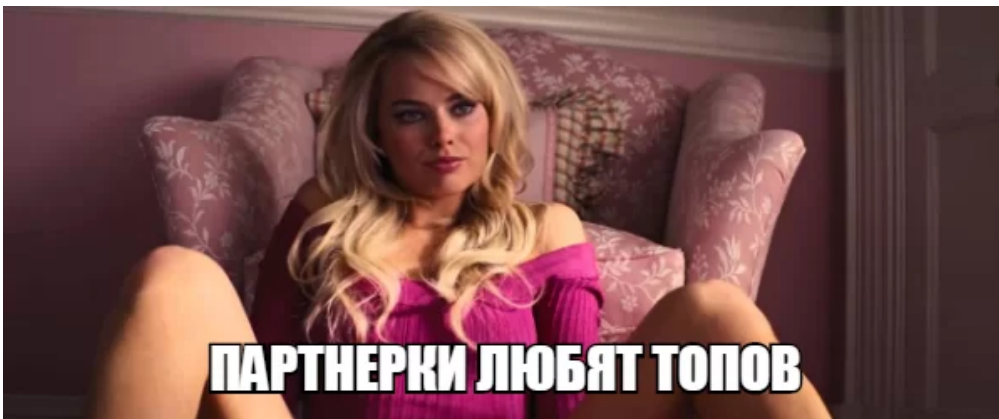
DOI (double opt-in)

Пользователь выполняет два действия: заполняет заявку и подтверждает ее. Обычно это бывает ссылка, которая приходит на e-mail. Такие лиды дороже чем простая регистрация и больше ценятся рекламодателем.



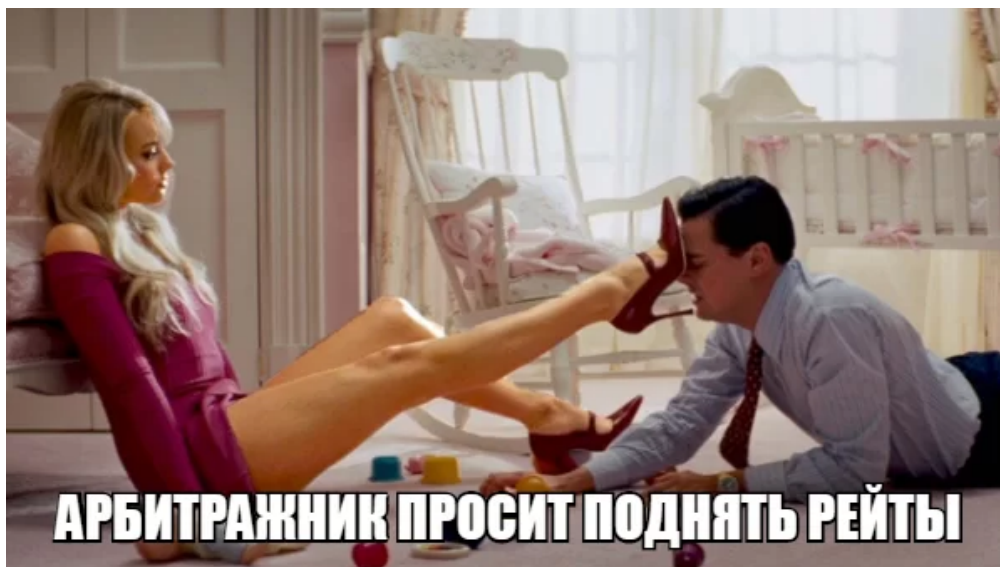
Глубокие конверсии

Иногда рекламодатель платит не просто за регистрацию и подтверждение, а за более глубокие действия в воронке событий внутри своего сайта. Например пользователь заполнил анкету и загрузили аватарку.



Почему меняются ставки:

Рекламодатели могут повышать ставки партнеркам, могут повышать ставки отдельным арбитражникам и наоборот могут урезать рейты. Все зависит от статистики и качества трафика. Факторов множество.



Чем более качественней трафик, тем выше LTV и выше рейты. ПП могут увеличить или уменьшить ставки за лид. Вы можете получить выше ставки за лиды если у вас большие объемы. Это все всегда индивидуально.

Общайтесь с менеджерами партнерок, но не стоит менеджеров в чем то обвинять, что-то требовать или надоедать претензиями если льете 10\$ день. Нет, это не плохо что мало льете, просто на таких объемах даже не сделаешь нормальную статистику и выводы.

А еще у рекламодателей есть капы. Это лимиты на конверсии. Они тоже могут быть разные. Не у всех рекламодателей есть деньги что бы принять безлимитное количество лидов и оплатить их, тоже самое касается партнерских программ.

Рекламодатели могут сначала зависить цены за лид, просчитаться с LTV, получить пользователей, но не получить прибыли и вообще прекратить свою работу, тогда пп переключает вас на другого рекламодателя который платит меньше. Это одна из причин почему ратио и стоимость лидов часто меняется.

Многие льют трафик не задумываясь зачем он партнерским программам. Пользователи возрастом моложе 25 лет, показывают плохой показатель LTV и часто не оплачиваются за регистрацию. Это практически всегда прописано в условиях оффера.

И тогда происходит следующее: пользователь возрастом 20 лет, кидает вам скриншот регистрации, а вы не понимаете почему нету конверсии в статистике и идете в чатики жалуетесь на партнерскую программу, которая в большинстве случаев не причем.

Пользователи с телефонов стоят дешевле чем с компов, разные офферы - разная оплата, офферы уходят и приходят. Запомните это и вспоминайте перед тем как задавать вопрос в чатах, о том сколько платят, в той или иной партнерке, за Россию :D **крикдуши**

Если у вас ставки ниже чем у других, значит вы льете хреновый трафик, причем льете его тоже хреново, то есть мало. Просто наливайте больше целевого трафика, в идеале это должны быть взрослые, богатые, тупые пользователи, способные зарегистрироваться на сайте и вбить свою кредитку, а вот где таких взять уже другой вопрос, ответ на который есть на канале @xxxсра