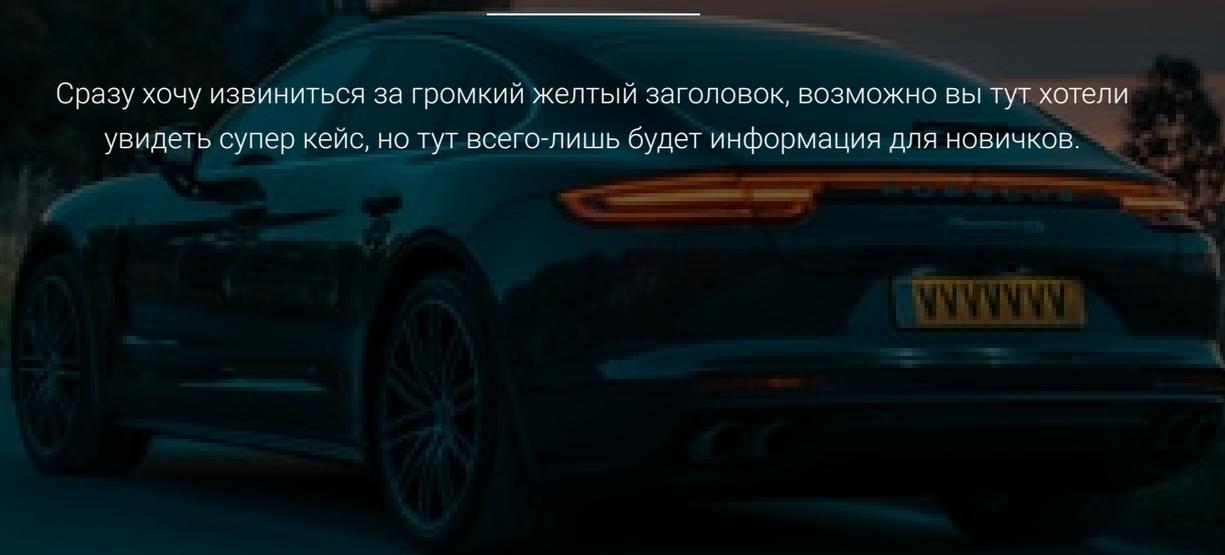


История о том как я про##ал панамеру и советы как не повторить моих ошибок

Сразу хочу извиниться за громкий желтый заголовок, возможно вы тут хотели увидеть супер кейс, но тут всего-лишь будет информация для новичков.



недолил на панамеру :(

Alex Follow

Чуть более 4 лет я лью на несколько dating смартлинок, налито достаточно прилично (ну мне так кажется) чтобы сделать, к сожалению, неутешительные для меня выводы.

Из-за моей лени и принципа: «работает – не трогай», я недозаработал/недолил примерно на какую-то панамеру.

На какую именно панамеру пусть останется в тайне, возможно это битая и очень старая, а может из салона.

Я и сам не знаю ответа, сейчас сложно подсчитать. В любом случае сумма получается достаточно ощутимая.

Ниже я опишу в чем именно я про#бался.

Термины которые нужно знать!

Чтобы не повторять моих ошибок нужно хорошо ориентироваться в показателях статистики



EPC – earnings per click

Средний доход с одного **клика** на оффер рекла. Высчитывается следующим образом: доход поделить на количество кликов.



EPU – earnings per unique

Средний доход с одного **уника**. Обычно в статистике ПП его нету. Но он очень важен для аналитики. Доход поделить на количество уникалов.



EPM – earnings per mille

Средний доход на тысячу **хитов**. Доход поделить на количество хитов и умножить на тысячу.



CR/Ratio

Соотношение количества конверсий к количеству (обычно) кликов.



Hits/Uniques

Хиты – не уникальные посетители. Уники – уникальные посетители. Один пользователь кликнул по линке три раза, это 3 хита и 1 уник.



Clicks

Количество человек которые прокликнули преленды смартлинки и попали на ленд оффера. Некоторые ПП засчитывают неуник клики.

Начнем с примера:

Посмотрите на таблицу ниже, так обычно выглядит статистика в партнерках. Представим что это трафик из одного источника, одного крео и гео.

Посмотрите на цифры, сравните себе и сделайте в уме выводы, куда бы вы лили трафик, а ниже получите правильный, по моему мнению, ответ

Партнерка	Хиты	Уники	Клики	CR	Конверсии	Деньги	EPC	EPM
ПП №1	1335	1210	693	1:21	33	66\$	0.0952	49.43
ПП №2	1470	1334	920	1:46	20	80\$	0.0869	54.42
ПП №3	1316	1076	980	1:28	35	70\$	0.0714	54.19

ПП №1 показывает наилучшие показатели ратю и EPC. Но EPM при этом очень сильно ниже чем у второй и третьей партнерской программы.

ПП №2 конверсии по 4\$ что очень даже хорошо, учитывая что у первой и второй только 2\$, разница в два раза очень ощутимая, не правда ли?

ПП №3 Самый низкий показатель EPC, EPM при этом как у второй. Лиды по два бакса ни о чем, ратю хуже чем у первой на треть.

Так на какую ПП лить? Туда где самый высокий EPM и лиды по 4 бакса, или на первую где отличное ратю, конверсии чаще всего летят и самый высокий средний доход с одного клика?

– Правильно! На ПП №3 :D

В условно бесплатном трафике решают **уники!** ИМХО

Допустим у вас есть источник бесплатного трафика. Приложение для знакомств с активной ссылкой. И у Вас есть 30 аккаунтов в этой приле.

Так же в этом приложении есть лимиты на отправку сообщений, допустим 100 сообщений с одного аккаунта.

Вы не можете отправить более трех тысяч сообщений в сутки, так как у вас только 30 аккаунтов, а онлайн в приложении тоже ограничен.

Может вы чисто физически не можете сделать более 3к сообщений, может еще какая причина, но вы ограничены именно этими рамками.

И вы уже работаете более месяца каждый день в этой приле, вы точно знаете что у вас из 3к сообщений примерно 900-1000 уников дейли.

Так как из прилы вы выжимаете максимум, теперь основная задача правильно и по максимуму монетизировать это количество уников.

Именно уников, понимаете? Хитов иногда бывает больше, иногда какой-то индус не понимающий что происходит кликает по ссылке 10 раз

Потом этот индус кидает линку всей своей индуской деревне и братьям индусам, эти тоже ничем не лучше, каждый кликает по несколько раз, таким образом хитов становится много и это портит статистику.



Таким образом мы пришли к тому что хиты и соответственно EPM не являются точным показателем, но все же он более верный чем EPC.

Почему нельзя опираться на EPC ?

Потому что этот параметр показывает средний доход с одного **клика!**

Клики это забота ПП. Партнерские программы как хотят так и вертят этим показателем. У некоторых засчитывают не уникальные клики, у вторых только уникальные.

Во втором случае, когда ПП считает только уникальные клики, кликов будет меньше при том же количестве трафа, показатель ратио взлетит, показатель EPC тоже будет выше чем если считать не уникальные клики.

Еще не запутались? :D

Идем дальше. В одной смартлинке может быть какое-то нереальное количество вопросов на прелендах и пройдут такие вопросы только самые отчаянные пользователи, кликов при этом будет меньше, а EPC и ратио при этом будут очень хорошими.

А бывает наоборот, простенький вопрос и сразу ленд оффера, кликов много, показатель EPC и ратио ниже, смотришь на этот показатель и идешь лить туда где больше EPC и ратио. Неплохо закручено, да? xD

Поэтому нужно смотреть на уники. Уники это Ваш ресурс, уники это то что вы получаете с источника, с рассылки. Уники это то что Вам нужно максимально эффективно монетизировать.

Клики это исключительно забота ПП и Вы не можете контролировать сложность прохождения прелендов на смарте. Ну а про хиты мы тоже уже выяснили, там и боты могут накликать и озабоченные юзеры.

Ниже та же статистика но с подсчитанным показателем EPU, средний доход с уника получается значительно выше у ПП №3

Доход с одного уника выше более чем на 10% по сравнению с ПП №1 и более чем 5% по сравнению с ПП №2

Партнерка	Хиты	Уники	Клики	CR	Конверсии	Деньги	EPC	EPM	EPU
ПП №1	1335	1210	693	1:21	33	66\$	0.0952	49.43	0.0545
ПП №2	1470	1334	920	1:46	20	80\$	0.0869	54.42	0.0599
ПП №3	1316	1076	980	1:28	35	70\$	0.0714	54.19	0.0650

Ну ок, и что нам все это дает?

Допустим Вы месяц льете с одного источника по 1000 уников дейли, выбор стоит между тремя ПП которые выше в примерах.

Если Вы будете лить на ПП №1 заработаете за месяц ~1635\$

Если Вы будете лить на ПП №3 заработаете за месяц ~1951\$

Разница 316 \$ это ощутимо или нет? :)



Но и это еще не все... Это вымышленная статистика, на самом деле показатели зачастую еще больше отличаются. Если у Вас трафик микс по гео и вы льете на смартлинку, то распределив трафик по гео можно добиться увеличения дохода на 10-30%, а если потестить офферы то и +50%

Я этого не делал и более трех лет лил то туда то сюда, просто полагаясь на ощущения и был сконцентрирован на увеличении объема трафика, не задумываясь что можно иметь больше на том же трафе.

Весной 2020 года я начал использовать трекер, тестировать офферы, распределять трафик и вот это вот все. Я уже писал об этом [здесь](#)

Вот и получается если вы льете 70\$ то легко можете делать сотку дейли, просто распределив трафик. Это почти 1000\$ в месяц недополученной прибыли на таком небольшом объеме :(

В год и за три-четыре года сами можете подсчитать, вот и недолитая панамера. Я бы не отказался сейчас катать на панамере, а вы?

Смог бы уже какие-то курсы делать :D а не вот это вот все

P.S. Подпишитесь на канал [@xxxcpa](#) возможно там когда-то будет статья как я заработал или как заработать на панамере, а не о том как про#бал

P.S.2. Для распределения трафика я использую трекер [keitaro](#), по промокоду **XXXCPA** получите скидку 20% на первое пополнение.